

CK Blue Style spustila prodej first minute zájezdů na léto 2020 Přichází s konceptem multigenerační dovolené

Praha, 30. září 2019 – CK Blue Style, obrátově třetí největší cestovní kancelář na českém trhu, spustila first minute prodeje zájezdů na léto 2020. Nákup ve first minute nabídkách je dnes jedním z trendů v cestování. Češi si zvykli kupovat své dovolené stále více dopředu, kdy mají možnost vybírat ze široké škály zájezdů, termínů, služeb i ubytování. Velký výběr si pro ně připravila také CK Blue Style a nabídku doplnila řadou zajímavých slev a benefitů. Zároveň reaguje na zvyšující se trend v cestování do zahraničí ve větších skupinách nebo početnějších rodině všech věkových kategorií a přichází s novým konceptem multigenerační dovolené.

„Vývoj několika posledních let jasně ukazuje, že first minute nabídky se stále více dostávají do popředí zájmu českých turistů. V meziročním srovnání nám prodej zájezdů ve first minute vzrostl téměř o čtvrtinu. Zároveň se navyšuje počet zájezdů, na které vyráží početnější rodiny, skupiny přátel s dětmi nebo prarodiče s vnoučaty,“ upozorňuje na nový trend Ondřej Rušíkvas, provozní ředitel CK Blue Style.

Plánování letní dovolené už během zimních měsíců přináší několik zajímavých výhod a benefitů. Jedná se například o výhodnější ceny, děti zdarma, parkování u letiště a podobně. *„First minute nabídky jsou zajímavé pro každého, kdo si chce naplánovat dovolenou dopředu, využít nabízených benefitů a hlavně mít možnost vybrat si zájezdy dle svých představ. Pro větší skupiny je to obzvláště zajímavé, protože si mohou vybírat z různých typů ubytování i pokojů, ať už rodinných, nebo propojených,“* doplňuje výhody first minute nabídky Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style.

Multigenerační dovolená

Koncept multigenerační dovolené je novou službou, kterou CK Blue Style spouští s novým katalogem a startem prodejů na létní sezónu 2020. Slouží ke snadnější identifikaci letovisek a ubytování, kam mohou rodiny nebo skupiny různých věkových kategorií (od dětí až po prarodiče) vyrazit společně na dovolenou. Cestovní kancelář sama identifikuje a doporučuje místa, kde si každý člen rodiny najde to své. Od možnosti trávit chvíle dohromady v rodinném kruhu, s dětmi nebo vnoučaty, po možnost kdykoliv si odpočinout v zóně nebo části určené pouze pro dospělé. To vše na jednom místě.

„Vycházíme z toho, že cestování v početnější skupině, zejména rodině různých generací, je stále oblíbenější. Nicméně vyrazit na cesty ve velké rodině, kde má každý své vlastní představy o ideální dovolené, vyžaduje mnohem větší promyšlení a náročnější proces výběru zájezdu,“ vysvětluje

Cestovní kancelář Blue Style k.s.

Ondřej Rušikvas, provozní ředitel CK Blue Style. „Proto je naším cílem klientům vše maximálně zjednodušit hned od začátku, kdy si svou dovolenou vybírají. Rozhodli jsme se na multigenerační dovolenou více zaměřit a klientům sami najít a doporučit přesně takové ubytování, které bude co nejvíce splňovat požadavky každého člena rodiny,“ dodává.

Hotely vhodné pro multigenerační dovolenou jsou tak od letní sezóny 2020 označeny speciální ikonou nebo doplněny popiskem.

Jana Ondřejchová
Tisková mluvčí CK Blue Style
ondrejchova@blue-style.cz



Cestovní kancelář Blue Style k.s.

Sídlo – Jindřišská 873/27, 110 00 Praha 1 | **Centrála** – Danube House, Karolinská 1, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 226 036 036, 226 036 011 | Fax: +420 222 248 113, 224 210 564 | E-mail: info@blue-style.cz | www.blue-style.cz
IČ: 25609688, DIČ: CZ25609688 | Registrováno: oddíl A, vložka 76256, MS Praha
Bankovní spojení: KB a.s., č. ú. 19-8741410257/0100 | Česká spořitelna a.s., č. ú.: 4457622/0800, Citibank, č. ú.: 2057650118/2600